



**Adventist Health**  

---

**INTERNATIONAL**

Conferencia Global de Salud  
Universidad de Loma Linda

# Las Posibilidades de la Filantropía

Presentado por:  
Albin Grohar, PhD  
Universidad Loma Linda  
Teléfono: (909) 558-4997  
E-mail: [agrohar@llu.edu](mailto:agrohar@llu.edu)

Noviembre 2020

# Capacidad de Recuperación o Crecimiento a Través de la Adversidad

## Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

Las posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

- La Datividad, comenzó en el Edén
- Datividad, manifestada por Dios a través de milenios
- Quizás lo que nos queda de lo creado por Dios en nosotros

# Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

- Mucho del trabajo en la salud, educación o investigación llevado a cabo por el sector no-gubernamental
  - Descubrimiento
  - El proyecto de la secuenciación del genoma humano
  - Cáncer
  - Ebola
  - Las contribuciones de Gates, Rockefeller, Kresge, World Vision, Doctors without Borders
  - Rol de las entidades basadas en la fe generalmente reconocido

# Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

- La Dinámica de la Filanthropía en USA
  - 427 mil millones
  - 50% de las personas otorgan
  - 77% de los \$ filantrópicos otorgados por Individuos
  - 18% (76 mil millones) por Fundaciones
  - 5% por Corporaciones

# Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

- Los Recipientes de \$ filantrópicos
  - De parte de individuos, religión, educación, servicios humanitarios
  - De parte de fundaciones, educación, servicios de salud
  - De parte de corporaciones, educación, servicios de salud

# 3 Razones Importantes Por Las Cuales Donantes Otorgan

- Creencia en la Misión de la Entidad
- Sentido de responsabilidad humanitaria
- Respeto hacia el Liderazgo de la Entidad

# 3 Razones Menos Importantes para Donantes

- Culpa/Obligación
- Materiales de Promoción
- Consideraciones Impuestarias

# Motivación de Donantes

- Dar Gracias
- Creencias Sociales
- Apoyo Consistente de la Entidad
- Estimulado(a) por el Impacto de la Donación
- Creencia Religiosa
- Respuesta a ser Pedido(a)
- Dar ejemplo
- Obligación Social
- Interés Comercial
- Reconocimiento Público

Correlación  
Decreciente





# Donaciones Mayores de Corporaciones

- Filosofía

- Responsabilidad Social
- Interes Comercial
- Ser Pedidos Personalmente
- Pedido por Escrito
- Reconocimiento

# Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

- Las Posibilidades de la Filantropía
  - La dadivosidad, el intercambio de dólares filantrópicos no es un accidente
  - Los dólares deben ser pedidos
  - Proceso + sistema + continuidad
  - Cómo lo hacemos?
    - A. Dónde existe el mejor potencial?
      - Los Individuos Agradecidos!!
      - Es importante Escuchar
      - Debemos estar listos para Responder
      - Ten preparada tu lista!
      - Carpeta de donantes potenciales

# Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

- Nuestros sistemas deben de estar listos
  - Para responder
  - Para recibir los dólares filantrópicos
  - Para enviar carta y recibo de aceptación
  - Para continuar comunicándonos
  - Porqué hay donantes que dejan de contribuir?

## B. Corporaciones/Comercios

- Para responder
- Compramos
- Pedimos préstamos
- Usamos bancos
- Construye tu lista

# Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

## C. Fundaciones

- Importante fomentar relaciones
- Entérate de sus intereses
- Debemos saber como proveer información acerca del hospital, de los servicios que ofrecemos

Ademas, fundaciones piden que,

- Definemos el problema de resolver
- Nuestro método para resolverlo
- Nuestras calificaciones para resolverlo

# Las Posibilidades de la Filantropía para Hospitales y Clínicas

- Como definimos el éxito de nuestro método
- Nuestro presupuesto, y la defensa del mismo
- Nuestro no tan solo sobre la "necesidad"
- El ejemplo de Monsanto
- Presupuesto de nuestra organización
- Reporte del auditor independiente
- Reporte de nuestro auditor no siempre suficiente
- En USA, reporte 990
- La Filantropía Requiere Consistencia
- La filantropía realiza sueños