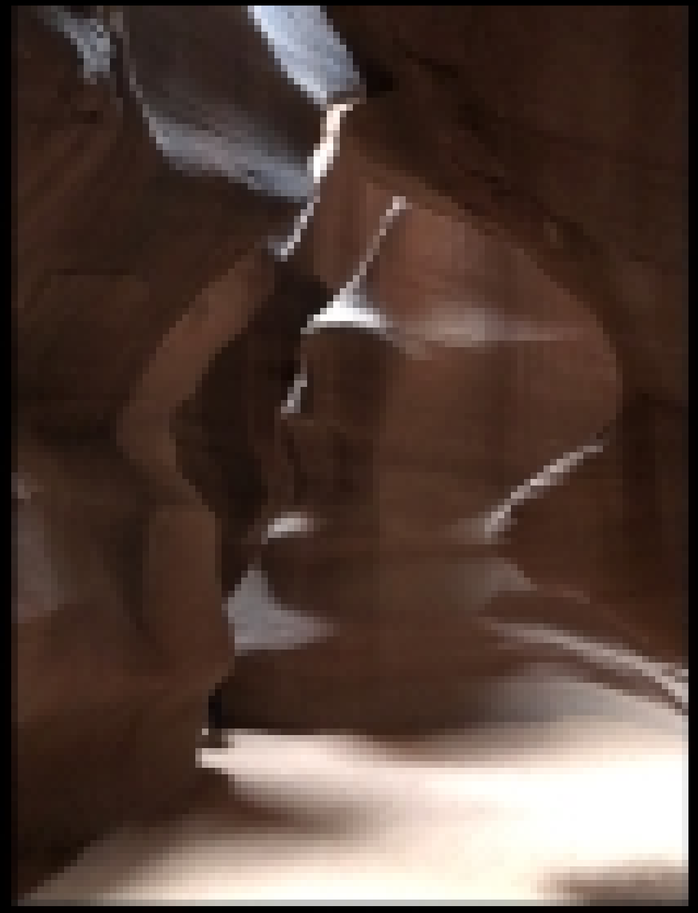
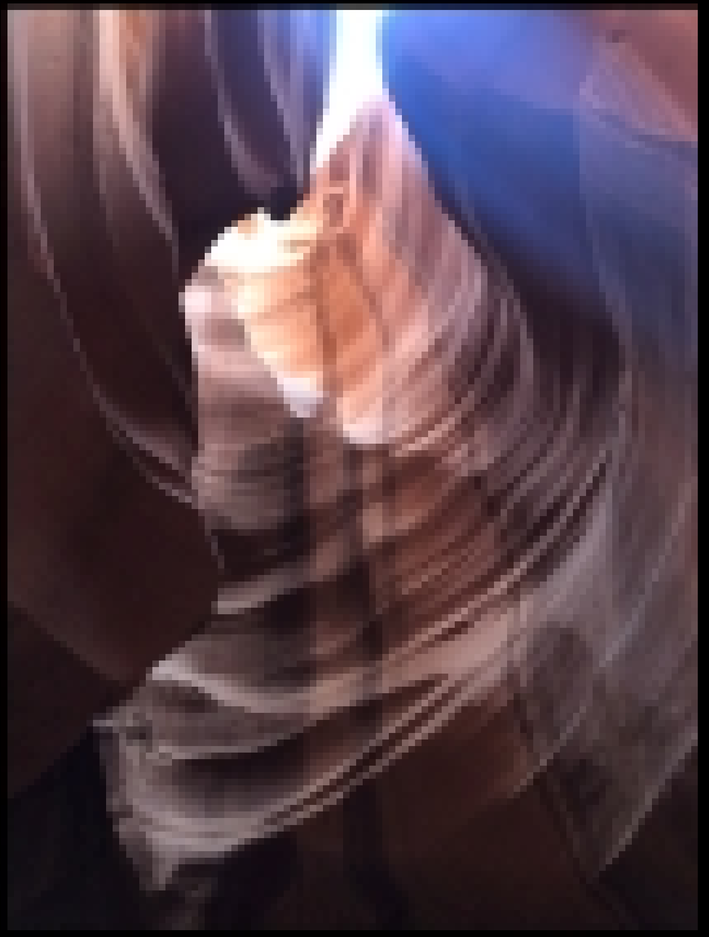
Conférence mondiale de soins de santé 2020

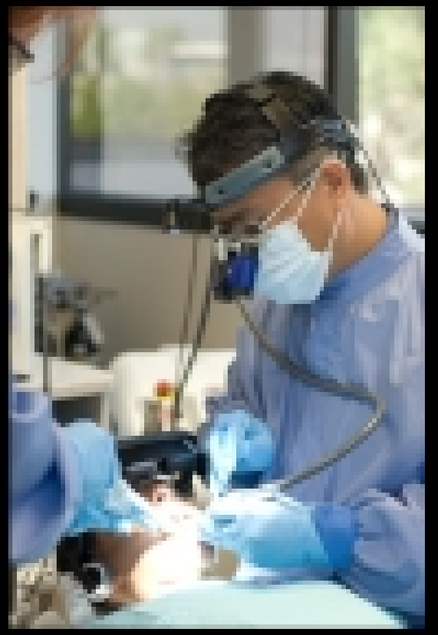
Résilience: croissance dans l'adversité





BARANGAY HALL

MARKET



1er Jour
Pourquoi, quoi et comment?

LOMA LINDA UNIVERSITY
School of Dentistry

Peter Young DDS MAGD

Garder votre marque intéressante

Pourquoi êtes-vous ici ?

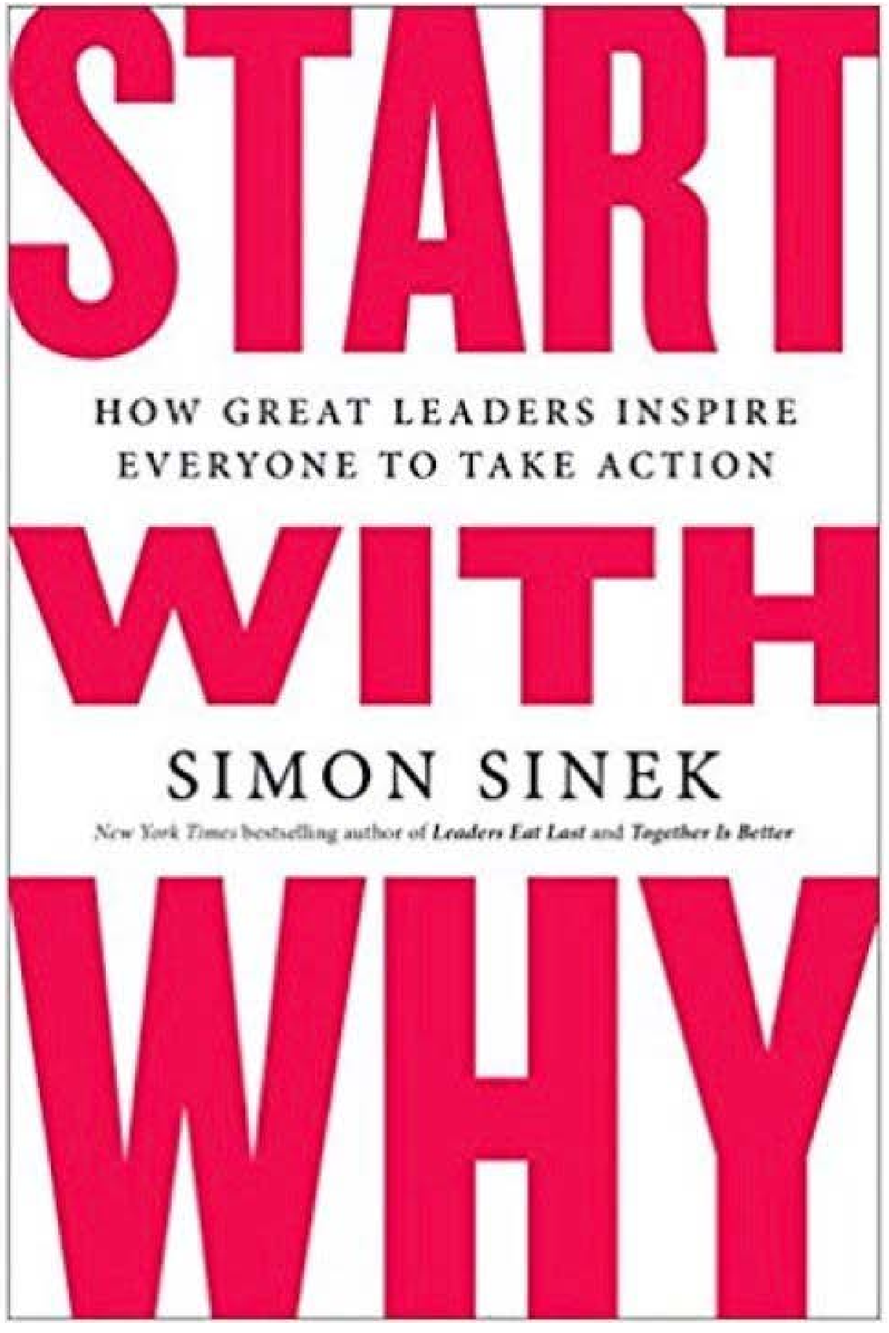
Je veux m’épanouir et
pas seulement survivre

Marquer

Meilleures entreprises du monde

OBJECTIF

Pourquoi ?


START
HOW GREAT LEADERS INSPIRE
EVERYONE TO TAKE ACTION
WITH
SIMON SINEK
New York Times bestselling author of Leaders Eat Last and Together Is Better
WHY

START

OBJECTIF

Trouver
votre
Pourquoi ?

“L’endroit le plus heureux de la terre.”

Le nec plus ultra de la voiture

Chaque jour est un défilé de mode
et
Le monde entier est le podium.

Coco Chanel

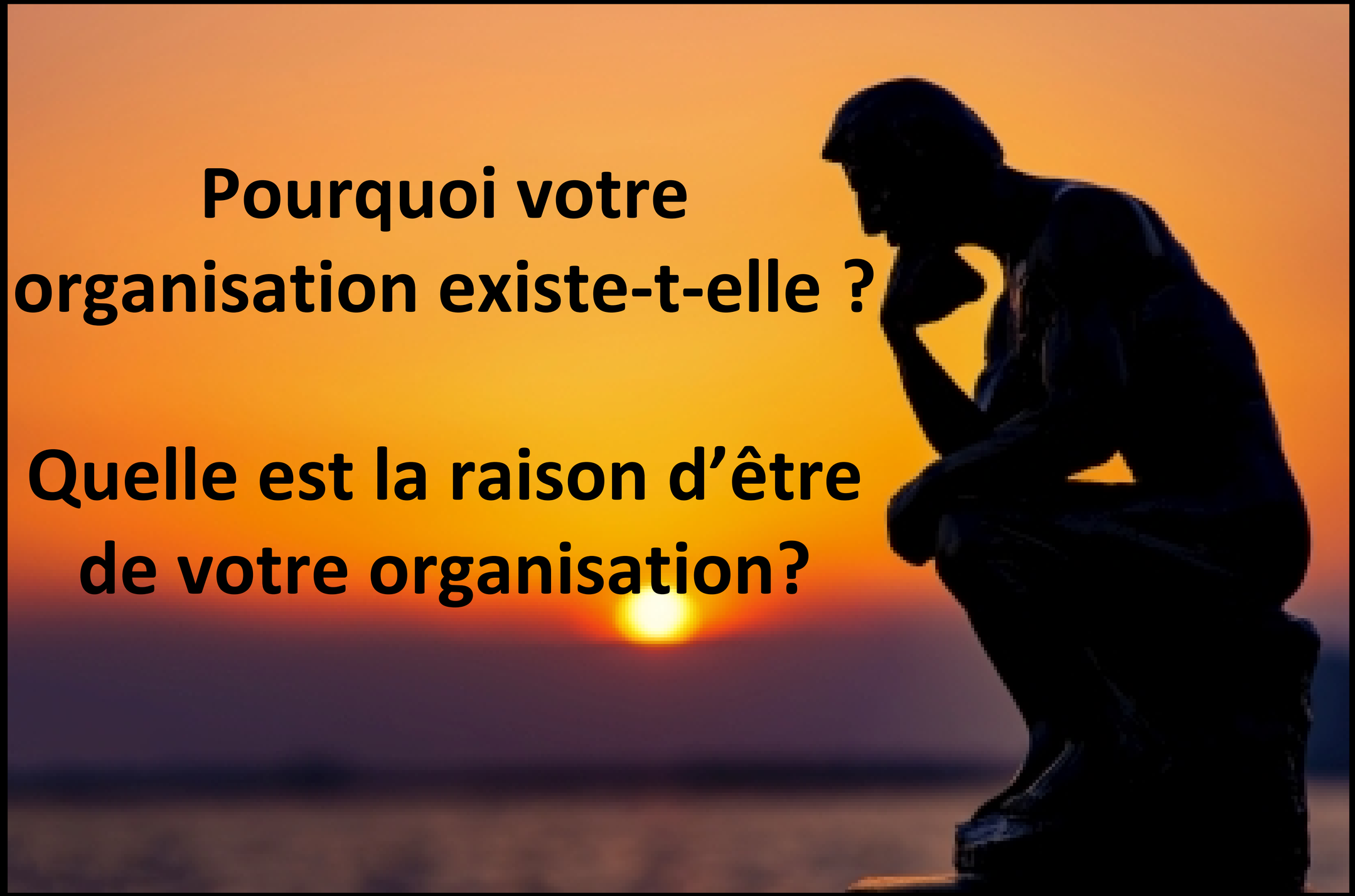
Partout chez soi

LOMA LINDA UNIVERSITY

Pour que l’homme soit complet

PREMIER
DENTAL ESTHETICS

CREATING HEALTHY SMILES TO LAST FOR MILES

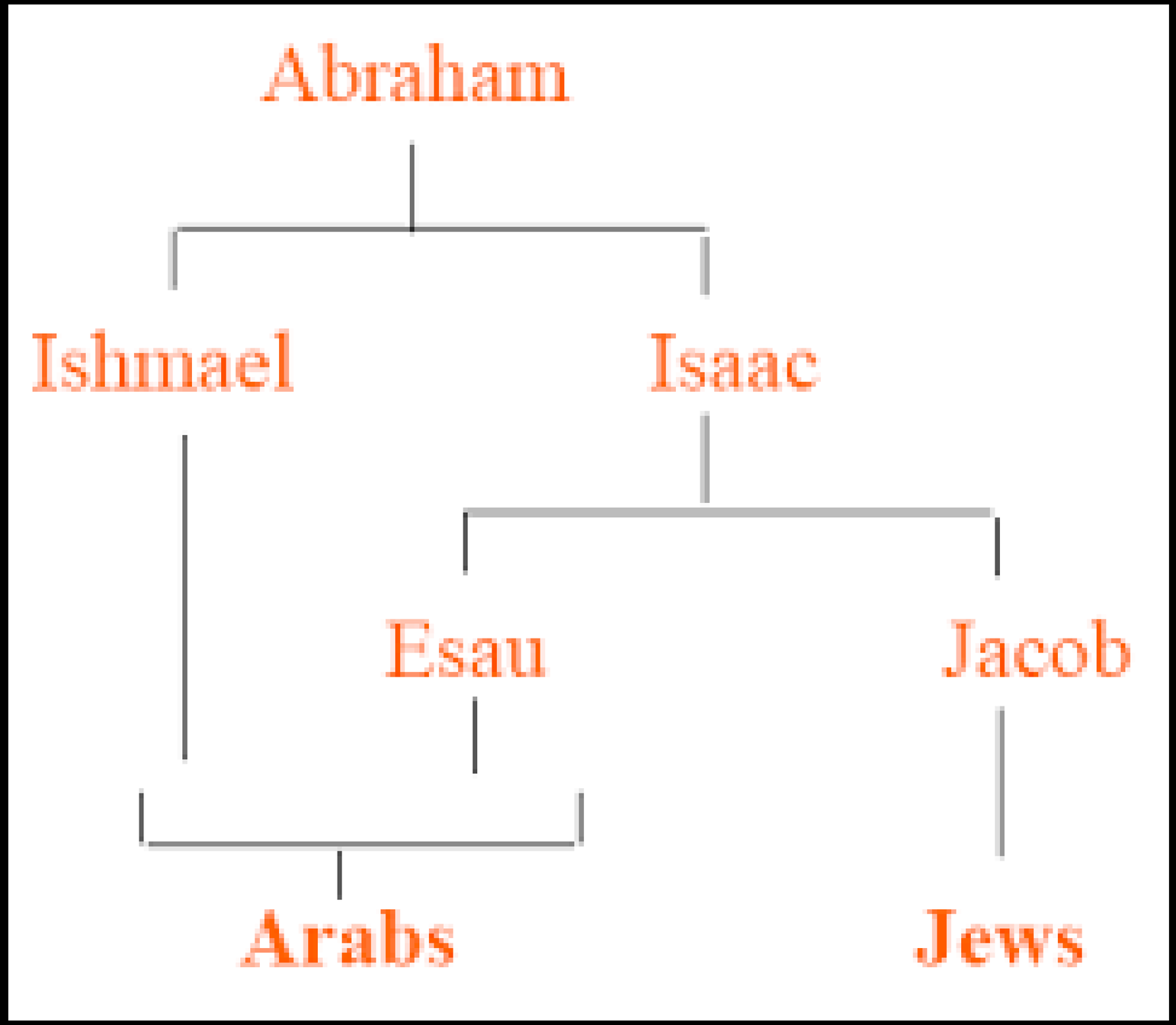

Pourquoi votre organisation existe-t-elle ?
Quelle est la raison d’être de votre organisation?

Créer un patient heureux, payant qui revient, nous réfère aux autres et paie plus qu’il ne coûte à le servir.

VISION

QUOI

“Et après l’avoir conduit dehors, il dit: Regarde vers le ciel, et compte les étoiles, si tu peux les compter. Et il lui dit: Telle sera ta postérité.” (Genèse 15:5)

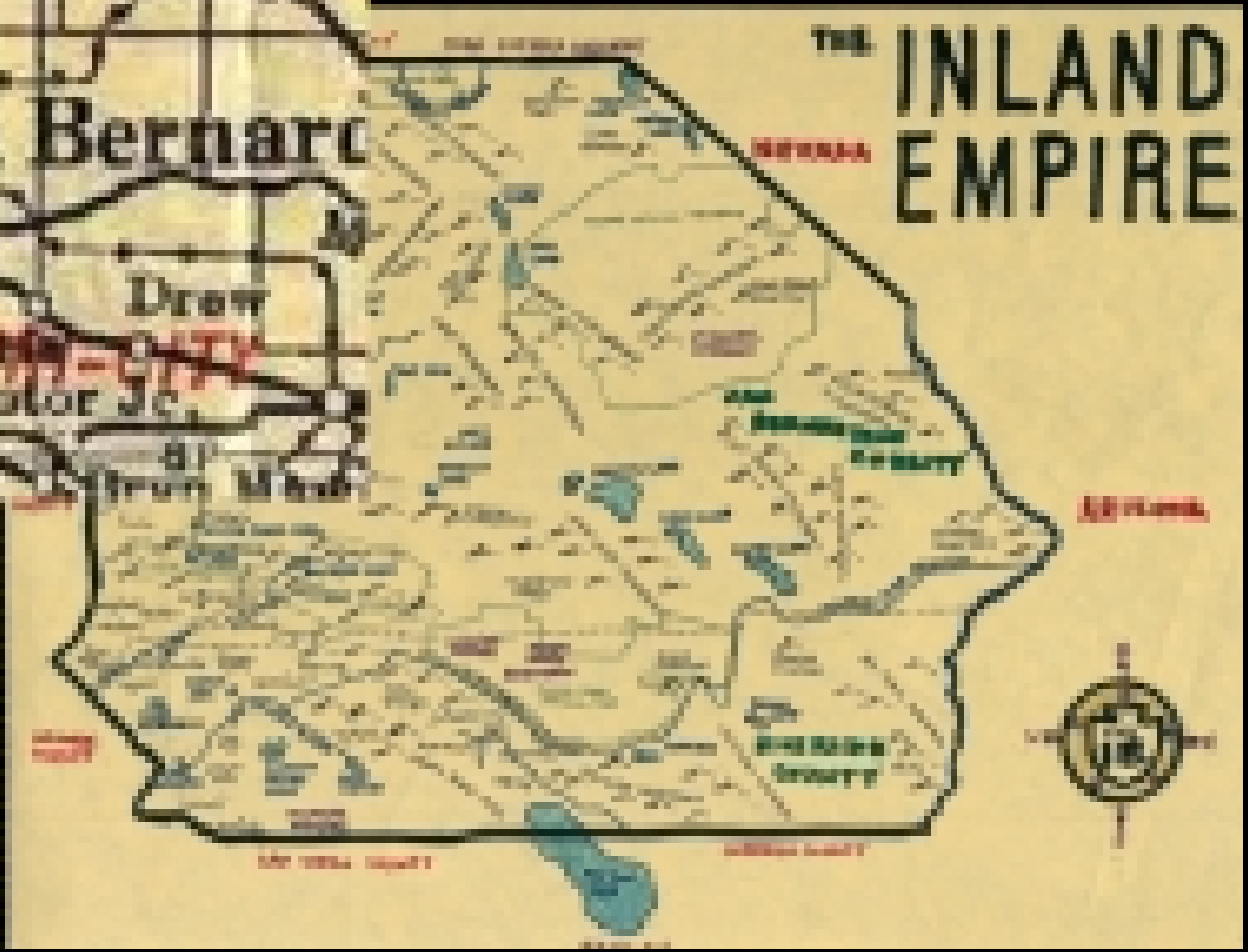

Abraham
Ishmael
Isaac
Esau
Jacob
Arabs
Jews

« La personne la plus puissante du monde est celle qui raconte des histoires.
Le raconteur d’histoires dirige la vision, les valeurs et l’ordre du jour de toute la génération à venir. »

Steve Jobs

Richard et Maurice

Verdemont
Arrowhead
Sprs.
Ono
Arrowhead
Valencia
Del Rosa
Patton
Highland
AT&SF
35
Rialto
San Bernard
Poole
23
Colton
Drew
SP
Motor Jc.

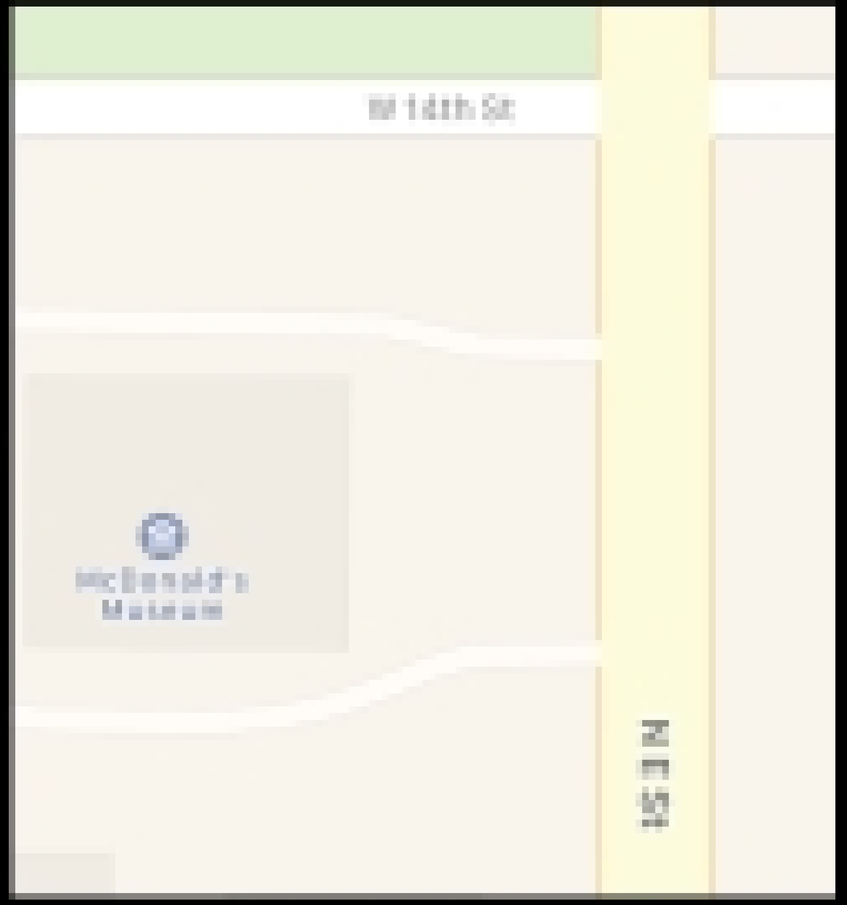


THE INLAND
EMPIRE

November 1948 - The First McDONALDS
14th & "E" St., San Bernardino, CA
CLOSED for ALTERATIONS ~ OPENING SOON ~
DRIVE-IN HAMBURGER BAR
BAR-B-Q

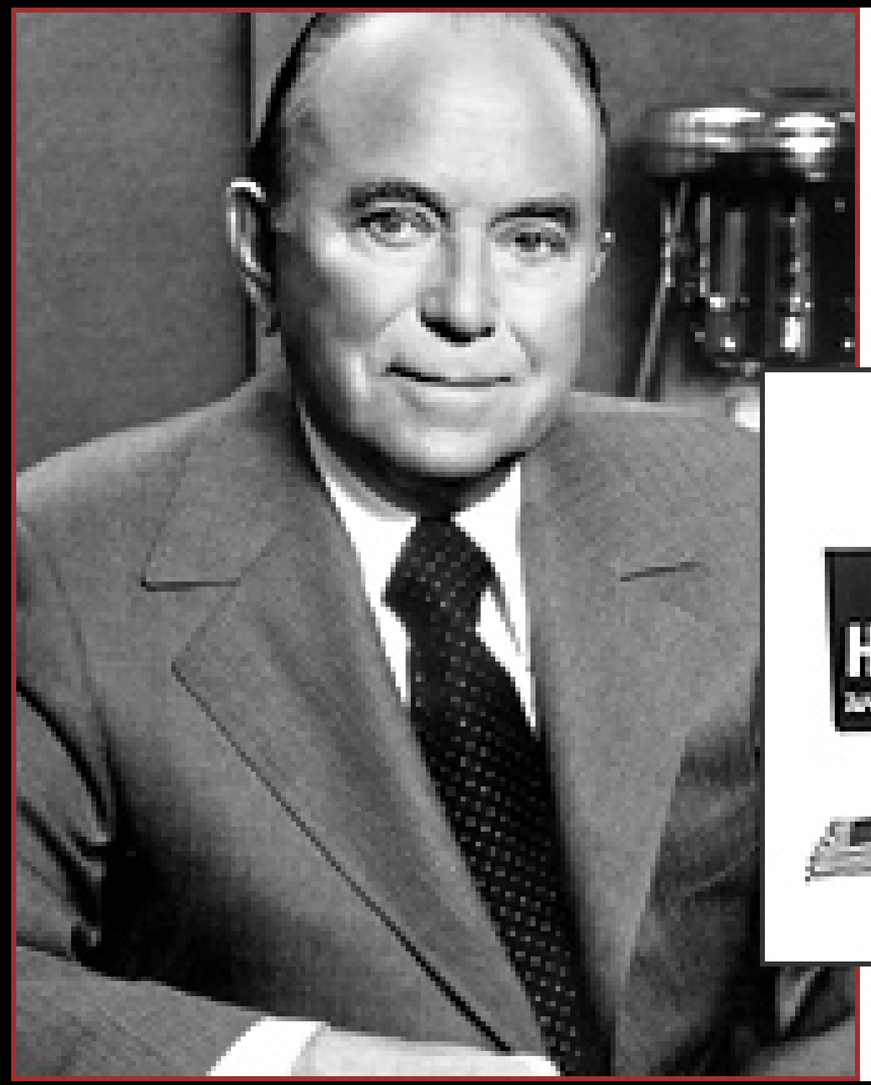
15 McDONALD'S 15
FAMOUS
HAMBURGERS
BUY 'EM BY THE BAG

15¢
15¢
SELF SERVICE SYSTEM
HAMBURGERS
We have Sold OVER 1 MILLION


W 14th St
McDonald's Museum
N 11 St

Donalds
Donalds

Ray Kroc



1940–1948

1948–1953

1953–1961

1961–1968

1968–present

1968–2006

1969–2006

1975–2006

1992–2007

1993–2007

1997–2000

2000–2003

2001–2003

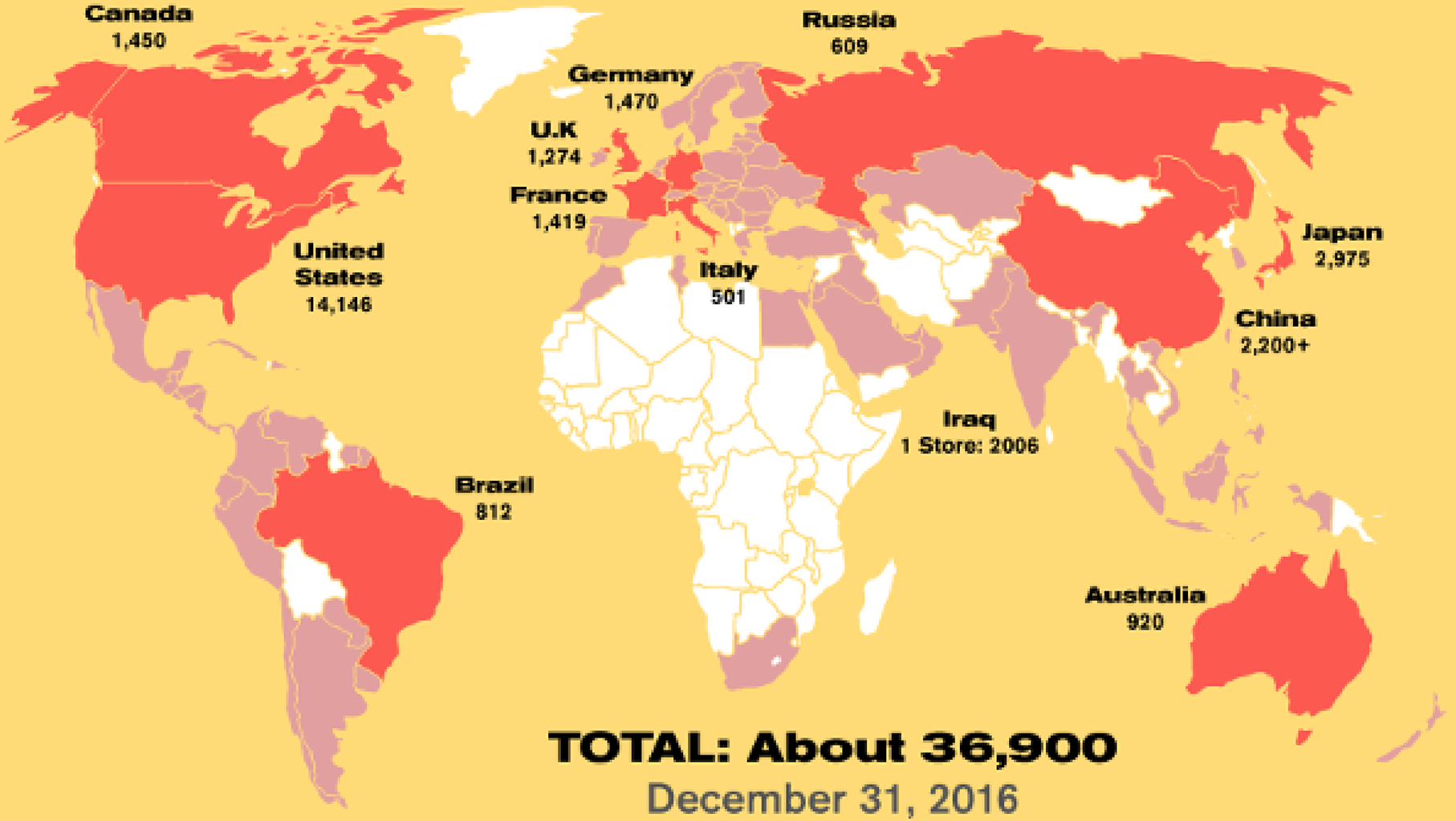
2003

2003–2006

2006–2010

2006–present

McDonald's Locations In the World

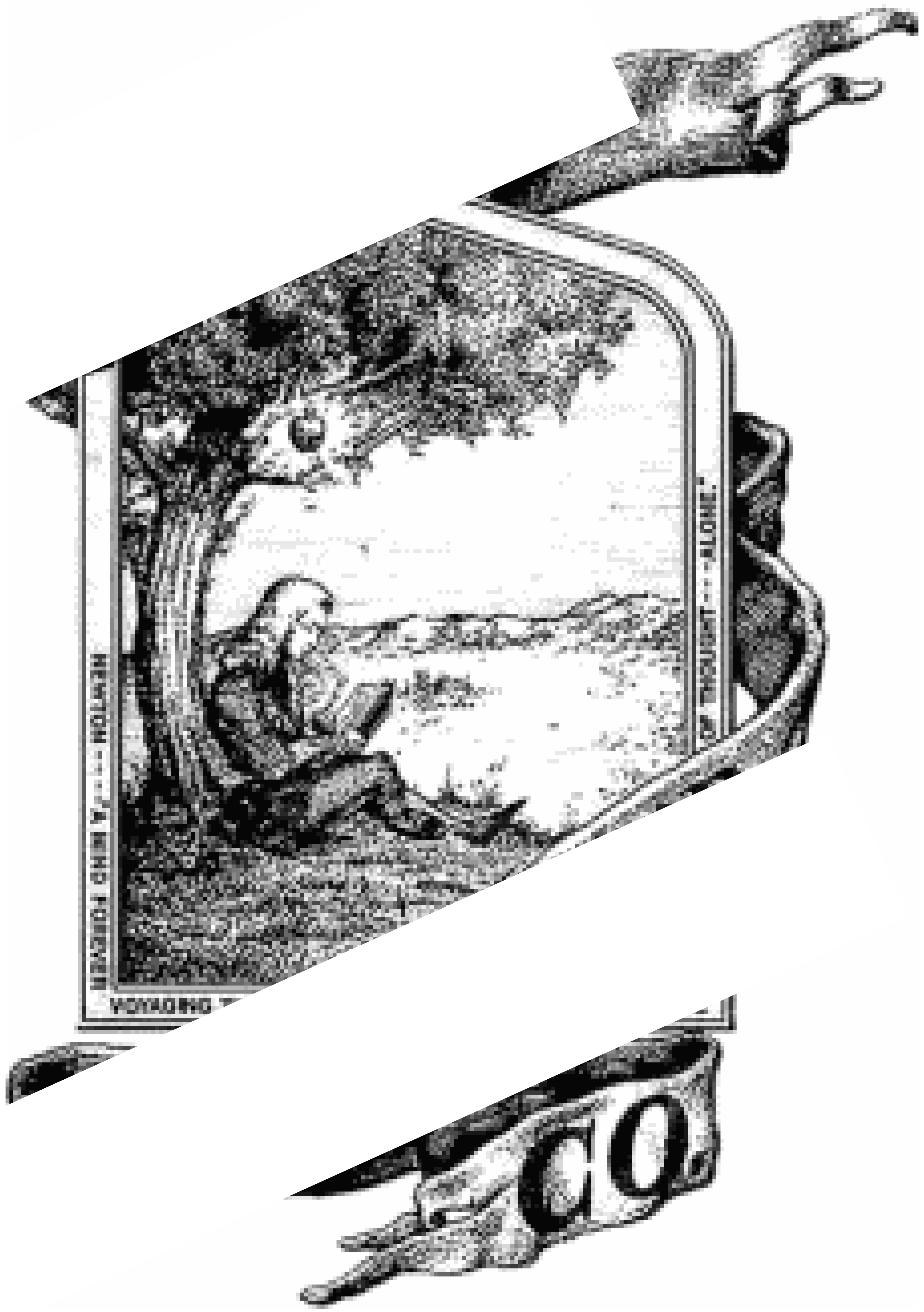


TOTAL: About 36,900

December 31, 2016

TheStreet.

Ronald Wayne


NEWTON - - - 'A MIND FOREVER
CO.

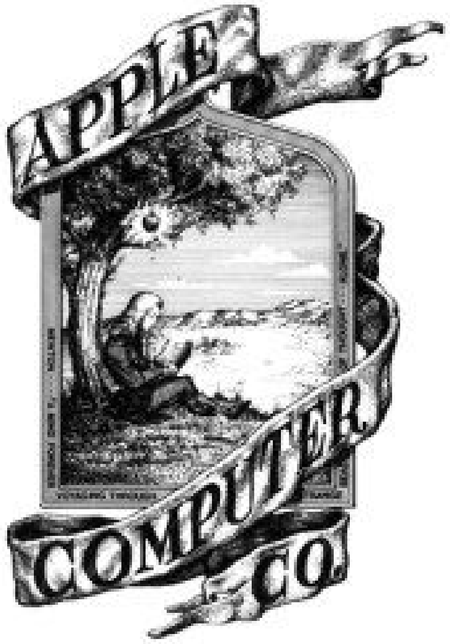
APPLE
COMPUTER
CO.
NEWTON ... A MIND FORGEN
VOYAGING THROUGH
STRANGE

STEVE JOBS STEVE WOZNIAK

RONALD WAYNE

Apple

40 Years of
Logo Evolution



1976

1977-1998

1998

1998-2000

2001-2007

2007-2014

2014-Present

« Apporter une contribution au monde en créant des outils pour l'esprit qui font avancer l'humanité. »

—Steve Jobs

Une déclaration de vision regarde vers l'avenir et crée une image mentale de l'état idéal que l'organisation souhaite atteindre. Et indique également pourquoi une organisation existe..

EXEMPLES

« Notre vision est d'être l'entreprise la plus centrée sur le client au monde; de créer un endroit où les gens peuvent venir chercher et dé-couvrir tout ce qu'ils peuvent vouloir acheter en ligne. »

«Devenir un leader mondial pour connecter les gens à la vie sauvage et à la conservation.»

« Pour chaque enfant, la vie dans toute sa plénitude; notre prière pour chaque cœur, la volonté de le faire. »

Dental Plaza
Vision : Notre vision est de dépasser les attentes de nos patients de toutes les manières possibles, nous réussirons en fournissant la meilleure qualité dental care complété par le meilleur service client sans exception. Nous maintiendrons un environnement de soins moderne et sécuritaire où les dentistes généralistes et les spécialistes pratiqueront en équipe pour communiquer et collaborer pour faire progresser la qualité des soins dentaires que reçoivent nos patients. Grâce à l'implication et à la sensibilisation de la communauté, nous continuerons de croître et de favoriser nos relations avec notre communauté.

Vision:
Être un exemple de ce qui est possible dans l’art dentaire

Quelle est la vision de votre organisation?
Maintenant ?
Dans 1 an?
3 ans ?
7 ans ?

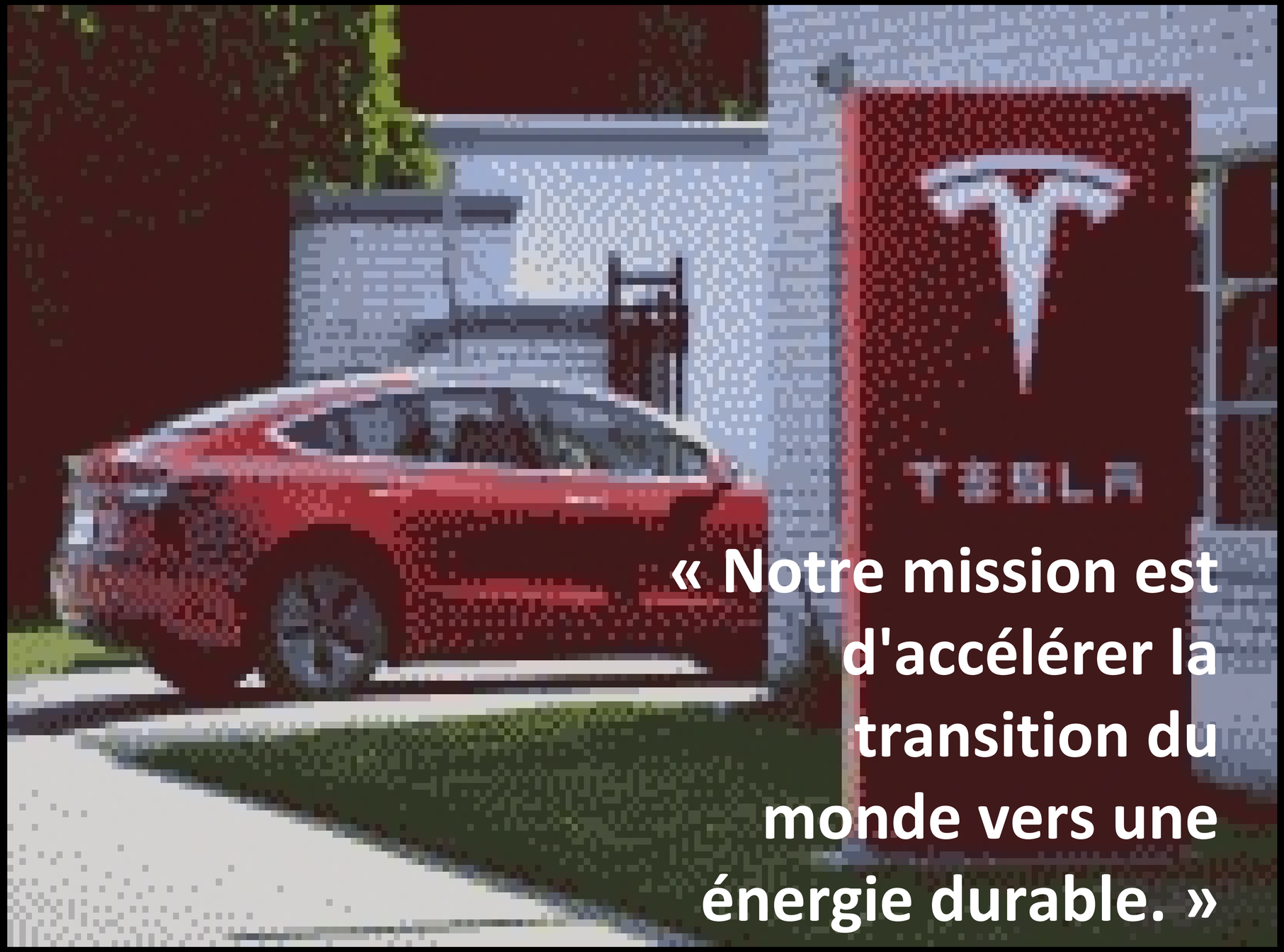
Mission

Vision

Objectif

Déclaration de mission

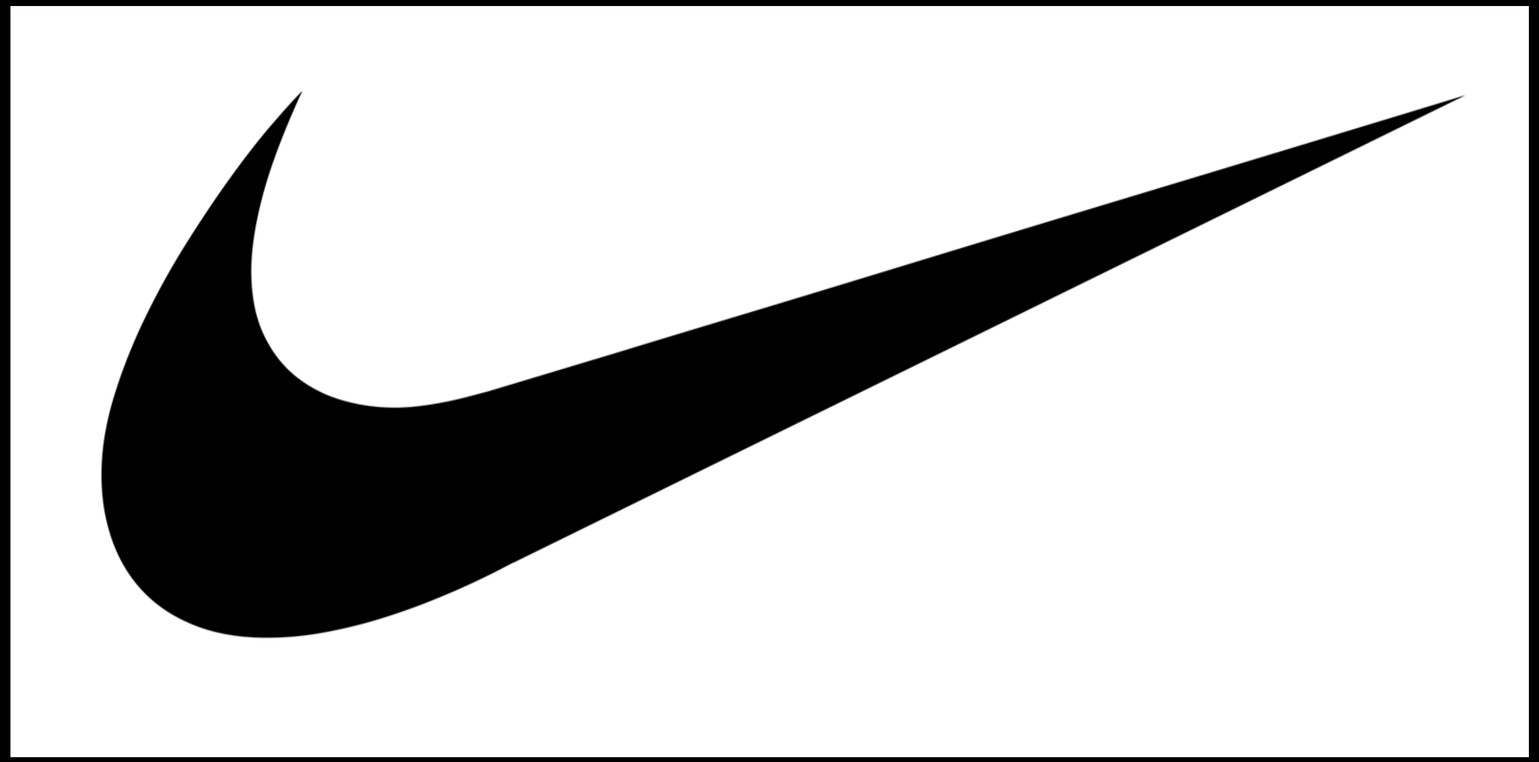
Une déclaration de mission est un bref résumé du but principal, de l'orientation et des objectifs d'une organisation. Elle comprend généralement une brève description de la façon dont l'organisation fait les choses et de ses principaux objectifs.



« Notre mission est d'accélérer la transition du monde vers une énergie durable. »

« Notre mission est de donner à chaque personne et à chaque organisation de la planète les moyens de réaliser plus. »

« Apportez inspiration et innovation à chaque athlète du monde. Si vous avez un corps, vous êtes un athlète. »



Mission: Avec Dieu comme fondation, Bonham Dental Arts cherche à développer des relations à vie avec nos patients tout en offrant des soins dentaires de qualité et compatissants avec des services personnalisés ,

pas comme les autres

Mission: Notre objectif est de prendre soin de votre santé bucco-dentaire. Notre objectif est de jouer un rôle positif dans votre routine quotidienne pour améliorer non seulement vos dents et vos gencives,

mais surtout votre sourire.

Quelle est la mission de votre organisation?
Comment voulez-vous qu’elle fonctionne ?

Mission

Vision

Objectif

Valeurs fondamentales

Les valeurs fondamentales sont les croyances fondamentales d'une personne ou d'une organisation. Ces principes directeurs dictent le comportement et peuvent aider les gens à comprendre la différence entre le bien et le mal. Les **valeurs fondament**ales aident également les entreprises à déterminer si elles sont sur la bonne voie et atteignent leurs objectifs en créant un guide inébranlable.

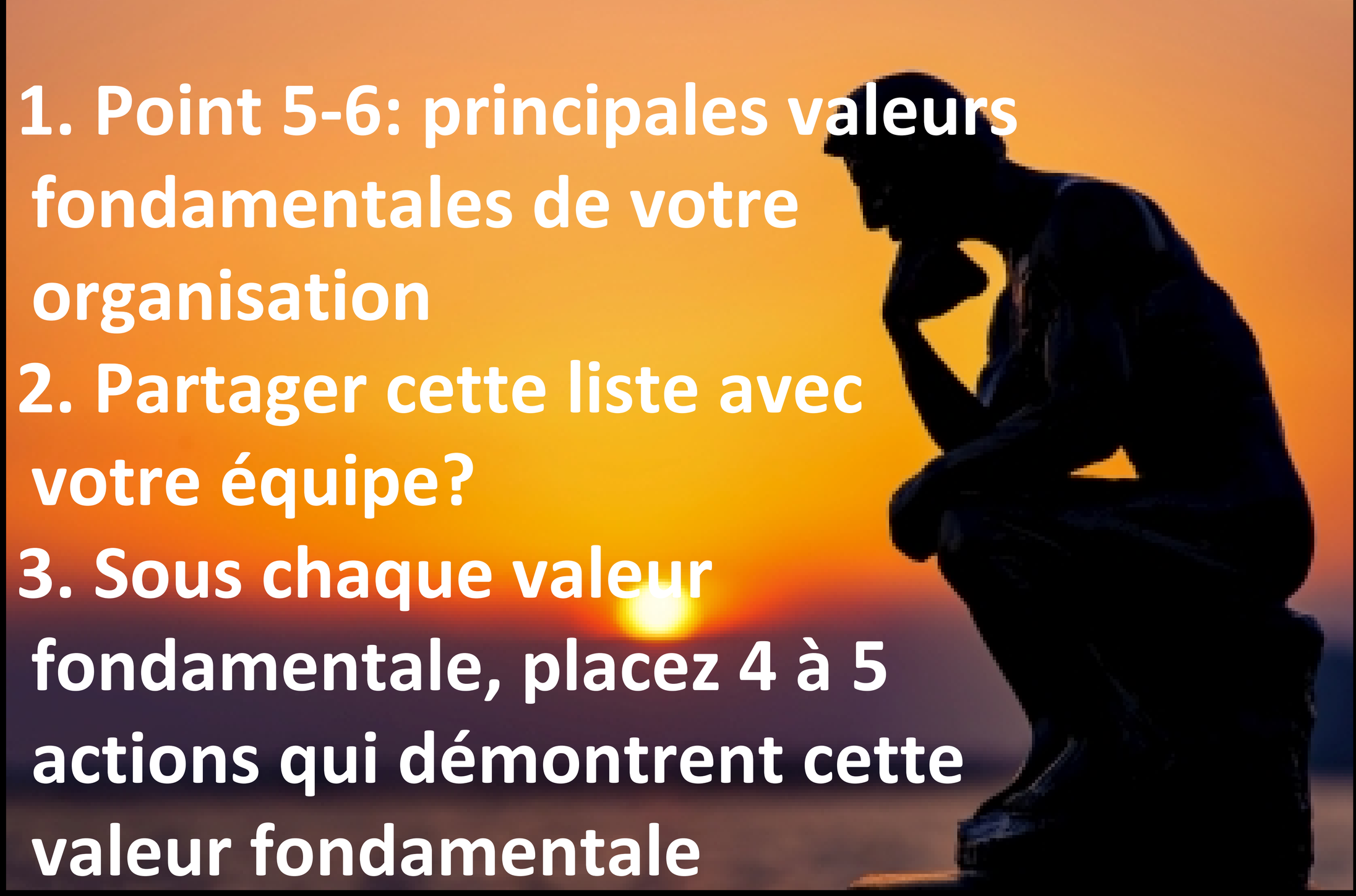
valeurs fondamentales

- Mettre les gens d’abord
- Écouter et répondre
- Inclure tout le monde
- innover continuellement
- diriger par l’exemple
- render aux autres

- Transparence
- Collaboration
- Apprendre
- Expériences personnalisées
- Centré sur le client

valeurs fondamentales

- Culture unique
- Centré sur le client
- Donner de la valeur aux gens
- intégrité
- Passion pour gagner
- amélioration constante



1. Point 5-6: principales valeurs fondamentales de votre organisation
2. Partager cette liste avec votre équipe?
3. Sous chaque valeur fondamentale, placez 4 à 5 actions qui démontrent cette valeur fondamentale

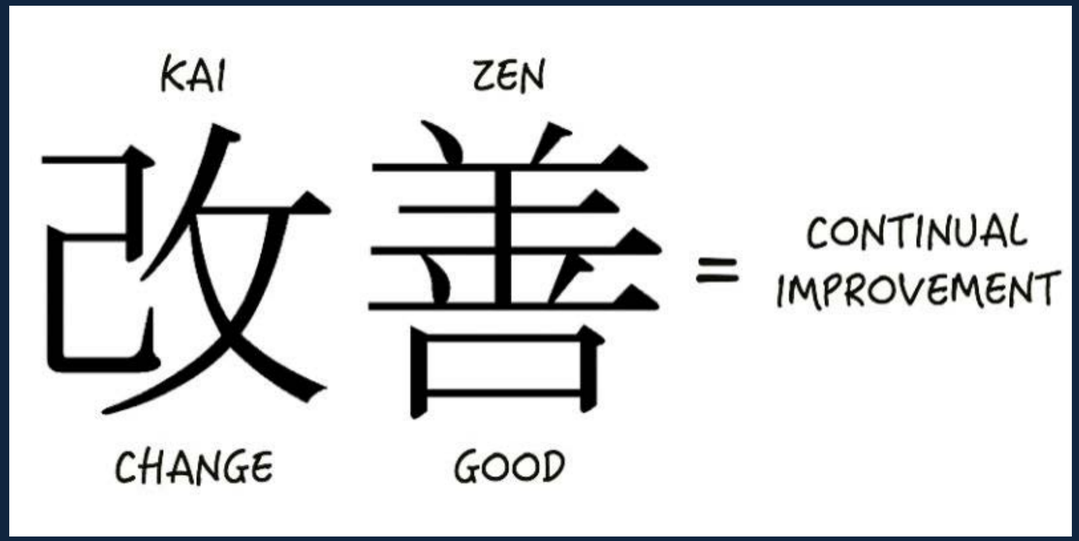
Affaire dentaire

S’occuper des affaires de Dieu

Parabole des talents

C’est l’argent de Dieu

Plan d’action



Plans d’action Kaisen	Qui l’écrira ?	Quand cela sera-t-il partagé avec l’équipe ?	L’équipe a-t-elle cela en mémoire ?
Objectif			
Visions			
Mission			
Valeurs fondamentales			