

Présentations... au Conseil  
d'administration (et à d'autres)

Quelques recommandations

# Qui suis-je ?

- Lucas Secor
- Directeur général des finances de LLUMC-Murrieta
- CPA (licencié dans l'État de Californie)
- MBA (de l'Université de Californie du Sud)
- BBA (de l'Université Walla Walla)
- Bénévole à AHI



# Pourquoi les présentations sont-elles importantes?

- La mission et le travail sont importants
- Nous sommes les intendants de Ses ressources
- Le temps est précieux
- La concentration / l'attention est précieuse
- La bonne gouvernance et la bonne gestion dépendent de la prise des meilleures décisions possible... ce qui nécessite des informations et des analyses financières pertinentes, opportunes et précises

# Pourquoi cela vaut-il la peine d'en parler ?

*Une bonne présentation est une combinaison de plusieurs disciplines:*

- Raconter des histoires et parler en public
- Perspicacité financière
- Planification
- Priorisation
- Expérience,
- Anticipation des questions
- Et plus!

# 5 pensées / idées importantes

- Connaître le public
- Raconter des histoires
- Contribution des parties prenantes et éviter les surprises
- Des informations pas des données
- Visuels

# 1. Connaître le public

- Créez un message aux besoins du public
- Les conseils d'administration sont responsables de la gouvernance
- Fournir les informations et présentations pertinentes pour informer de manière appropriée
- Partager assez sans partager de trop
- Préparez-vous aux questions

## 2. Raconter des histoires

- En tant que présentateur, vous êtes le raconteur
- Les conteurs d'histoires sont:
  - Engageants / intéressants
  - Sensibles
- Emmènent le public en voyage
- Les histoires ont généralement:
  - Quand et où
  - Personnages principaux
  - Arc narratif
- Les conteurs perfectionnent leur art



### 3. Contribution des parties prenantes et éviter les surprises

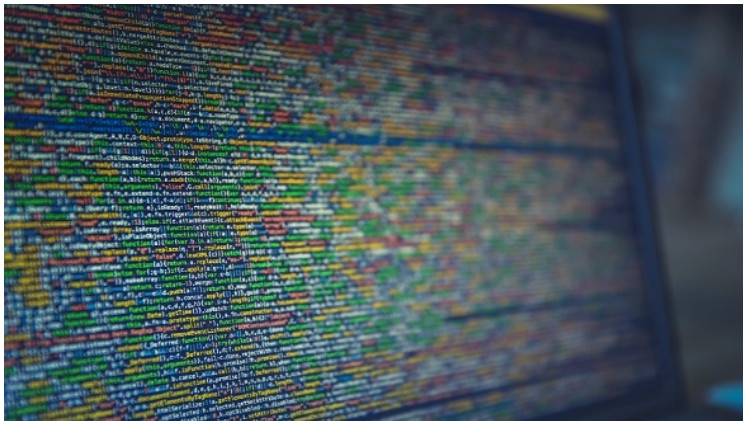
- La santé est un travail d'équipe
- le financier n'est certainement pas la seule personne à avoir un intérêt direct dans la performance financière de l'organisation
- Créez et ajustez le contenu en fonction des commentaires
- S'il y a quelque chose de surprenant, mettez-le en évidence rapidement





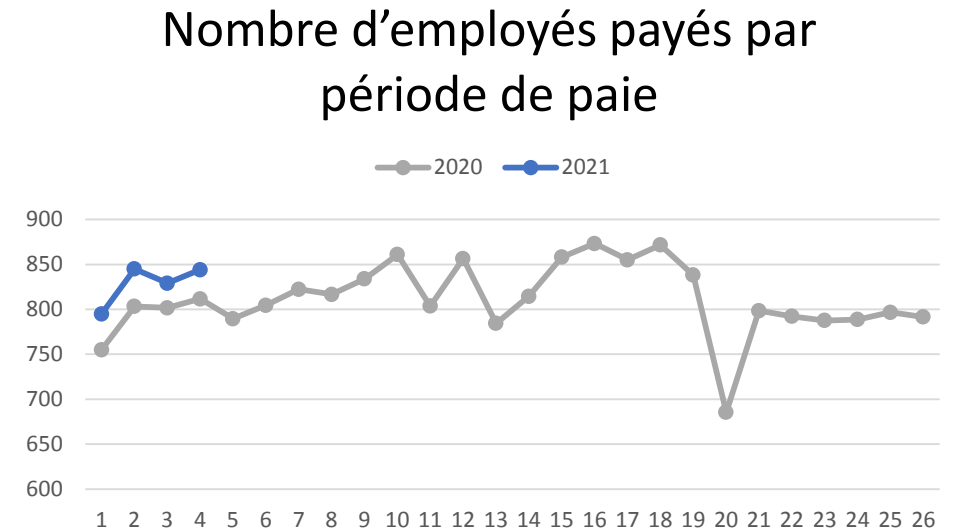
# 4. Des informations pas des données

- Les informations sont traitées, organisées, structurées et rendues utiles
- Imaginez la différence entre des lignes de données et un graphique
- L'information est utile pour la prise de décision



# 5. Visuels

- Simplicité plutôt que complexité
- Plus n'est **pas** mieux
- Utilisez la couleur pour faire valoir votre point de vue, pas pour distraire
- Utilisez des caractères gras et italiques pour souligner des points
- Les bons visuels sont compris rapidement et facilement



# Coda et appel à l'action

*Suggestion.... Après la présentation, passez 10 minutes à répondre aux questions suivantes :*

- Quels sont les meilleurs présentateurs que vous connaissez? Que font-ils que vous appréciez?
- Que retenez-vous de cette présentation?
- Que ferez-vous différemment la prochaine fois que vous présenterez?
- De quelles autres façons pouvez-vous donner vie aux informations financières aux personnes qui dépendent de vous?
- Mes visuels sont-ils concis, concis et percutants? Que puis-je faire pour les améliorer?

# Commentaires / Questions

Lucas Secor

[lsecor@llu.edu](mailto:lsecor@llu.edu)